

AVDK.NET



AVDK.NET streeft ernaar dat de Nederlandse markt toegang krijgt tot producten die voorheen moeilijk of nauwelijks verkrijgbaar waren en die gemaakt zijn in een hoek van de Europese Unie, namelijk Griekenland.

Herontdek waarden zoals handwerk en hoogwaardig kwaliteitsmateriaal, vermengd met innovatie, familiewaarden, ervaring en een mediterrane smaak.

In turbulente tijden zoals vandaag en waarin zakendoen in Europa weer zin begint te krijgen, is iedereen op zoek naar slimme keuzes en perfectie terwijl deze toch betaalbaar blijft. Blijf dicht bij huis, ondersteun de Europese economie en in grote lijnen: ondersteun bij wijze van spreken uzelf!

AVDK.NET is ontwikkeld door Annemieke van der Kaaij, een Nederlandse zelfstandige ondernemer die meer dan 25 jaar in Griekenland woont. Na haar deelname aan het Orange Grove-project, uitgevoerd door de Nederlandse regering ter ondersteuning van de economische crisis die de Europese partner Griekenland trof, nam ze een initiatief om de producten van Griekse crisis overlevenden MKB- bedrijven uit verschillende sectoren te mengen zoals de schoenenindustrie en de IT-sector . Zo kwam de presentatie van een hybride digitale tentoonstelling plek by CAST als gastexposant tot stand, waarbij twee Griekse schoenenfabrikanten door middel van innovatieve software and hardware tools worden gepresenteerd op de Nederlandse markt. Dit zijn (1) [Chaniotakis](#) & (2) [Robinson Shoes](#) met behulp van innovatieve software- en hardware tools die zijn gemaakt door twee Griekse IT-bedrijven, namelijk [Digital Shelve](#) van Vision2Watch & [InfoWi](#) van Dynacomp S.A.

AVDK.NET, contact us: [info\(at\)avdk.net](mailto:info(at)avdk.net), at +30.2103006805 or at +31.644923476

SCHOENENMERK CHANIOTAKIS

Chaniotakis is een luxe schoenenmerk, exclusief ontworpen en geproduceerd in Griekenland, en volledig gemaakt met verfijnde materialen en zorg.



In een tijd van snelle consumptie en slecht geconstrueerde producten richten we ons alleen op stukken die tijdloos en goed gemaakt zijn. We bieden een samengestelde collectie goederen waarvan we zeker weten dat we er achter staan in zowel design als vakmanschap.

Wanneer we een schoen ontwerpen, hebben we ons de vrouw al voorgesteld die ze zal uitkiezen als haar eigen schoen. We begrijpen wat ze wil, wat ze denkt, wat ze ziet en hoe ze voor de dag wil verschijnen. Vervolgens maken we een schoen voor haar waar ze vandaag en morgen mee wil lopen. Elke creatie van Chaniotakis wordt geproduceerd door ervaren handen en heeft een uitdrukking van elegantie, klasse en liefde voor echte schoonheid.

<https://www.chaniotakis.com/el/>, contact us: info(at)chaniotakis.gr or at +30.2109410630

SCHOENENMERK ROBINSON – FRATELLI

Het begon allemaal toen onze grootvader Manolis Tsichalakakis op 16-jarige leeftijd en afkomstig van Kreta, zich in Piraeus vestigde en van zijn passie zijn beroep maakte. Hij begon handgemaakte leren schoenen en sandalen te maken, waardoor hij 'Robinson-schoenen' oprichtte.



Robinson-schoenen, beheerd door Nikolaos en Manos Robinson, de broers van de derde generatie, is nog steeds een van de toonaangevende schoenenmerken in Griekenland.

Tegenwoordig is Robinson-schoenen een bekend bedrijf dat zich bezighoudt met het ontwerpen en produceren van schoenen van hoge kwaliteit. Een van de recensies omschreef het merk als 'Zeer stijlvolle en scherpe stijl met duurzame kwaliteit'.

<https://robinsonshoes.gr>, contact us: info(at)robinsonshoes.gr or at +30.2104917089

DIGITAL SHELVE

Blijf uw concurrentie voor met Digital Shelve, de dynamische winkelervaring voor nieuwe klanten. Digital Shelve is een digitaal merchandising platform waarmee winkeliers hun producten op een virtuele plank kunnen tonen, samen met gerelateerde informatie en aanbiedingen, om klanten een innovatieve en interactieve benadering van winkelen te bieden.



Het gebruik van Digital Shelve brengt initiële kosten met zich mee van de detailhandelaar, maar heeft minimale operationele kosten, wat zorgt voor meer rendement op de investering. De zelfbedienings terminals geven het winkelend publiek de mogelijkheid om geïnformeerde keuzes te maken met betere resultaten. Een ingebouwd verkoop mechanisme biedt eindeloze mogelijkheden op het gebied van productpresentatie, diversiteit en levering. Digital Shelve biedt zowel in de winkel als op afstand winkelen voor meer verkopen en een meer bevredigende klantervaring.

<https://www.digitalshelve.com/>, contact us: mail(at)digitalshelve.com

INFOWI

InfoWi is een draadloos apparaat waarbij iemand de stekker in het stopcontact steekt (plug and play device) en het apparaat werkt. InfoWi biedt stabiele WiFi-services voor de levering van elk soort van multimedia presentatie en interactieve programma's door middel van snelle en draadloze netwerkverbindingen.



InfoWi biedt deze WiFi-diensten:

1. Wanneer de geleverde internetverbinding niet voldoende is voor uw zakelijke behoeften,
2. Als u inhoud wilt presenteren via een speciale, snelle, stabiele en veilige service,
3. Wanneer er helemaal geen internet beschikbaar is!

De multimedia-informatie is toegankelijk met centraal aangestuurde vaste apparaten (digital signage) of via de mobiele apparaten van mensen die zich binnen het netwerkgebied bevinden (BYOD, Bring Your Own Device-concept). BYOD = waarbij de gebruiker (de bezoeker die verbinding maakt met het InfoWi wifi-netwerk van het bedrijf) zijn eigen apparatuur gebruikt (zijn smartphone, tablet of laptop).

InfoWi biedt een veilige en stabiele wifi-verbinding voor maximaal 30 gelijktijdige gebruikers @ 2,4 GHz of 40 gelijktijdige gebruikers @ 5 GHz (met één antenne) en indien nodig tot maximaal 120 gebruikers (met 3 antennes gekoppeld als randapparatuur).

<http://www.infowi.eu/>, contact us: avdk(at)infowi.com

